

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Raiffeisen Bank și Western Union îți înnoiesc căminul!”

Perioada campaniei: 15.09.2006-15.11.2006

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Organizatorul campaniei promoționale **“Raiffeisen Bank și Western Union îți înnoiesc căminul!”** (denumită în continuare "Campania") este S.C. Mercury Promotions SRL, societate comercială cu sediul în România, București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40 / 12388 / 1998, C.U.I. R11295365, denumită în continuare "Organizator".

Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicare pe site-urile www.transferdebani.ro și www.raiffeisen.ro, fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit prin scrisoare la sediul S.C. Mercury Promotions S.R.L., Iride Business Park, B-dul Dimitrie Pompei, nr.9-9A, sector 2, București, România, precum și la orice ghiseu participant al partenerilor Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări într-un ziar cotidian de largă circulație națională.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este întocmit în conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață (art.48-56)

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în locațiile participante ale partenerilor. Pentru obținerea de informații suplimentare puteți scrie pe adresa S.C. Mercury Promotions SRL, Iride Business Park, sector 2, București, România pe întreaga durată a Campaniei.

Partenerii Organizatorului sunt:

1	Raiffeisen Bank	Raiffeisen Bank S.A.
2	Western Union	Western Union

SECTIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

Această campanie se va desfășura în perioada 15.09.2006-15.11.2006. Premiile vor putea fi revendicate de către câștigători până la data de **31.01.2007** (inclusiv).

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedința în România, cu excepția angajaților Organizatorului Campaniei, a Agenției de Publicitate implicate în această Campanie, a Agențiilor Western Union din cadrul Raiffeisen Bank, precum și a membrilor familiilor tuturor acestora (copii, părinți, soț/soție).

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Fiecare persoană care va beneficia în locațiile Raiffeisen Bank de serviciile de transfer de bani Western Union Money Transfer® în perioada campaniei în calitate de destinatar sau expeditor și care detine un talon promoțional, identificat atât prin însemnul Western Union Money Transfer® cât și al Raiffeisen Bank, primit de la un operator al Raiffeisen Bank sau prin acțiunea de drop mail desfășurată de Organizator, **trebuie să completeze talonul cu toate datele solicitate pe talon:** nume, prenume, sex, vârstă, adresa poștală (stradă, număr, bloc, scară, apartament, localitate, județ / sector), adresa de e-mail, numărul de telefon fix sau mobil, codul tranzacției, sucursala, localitatea.

Participantul va înmâna talonul agentului Raiffeisen Bank / operatorului Western Union care a înregistrat tranzacția, pentru a participa la tragerea la sorți ce va avea loc pe data de **04.12.2006**.

Premii vor fi oferite prin tragere la sorți pentru participanții care au completat talonul de participare și fie l-au depus în urna special prevăzută pentru colectare, fie l-au înmănat operatorului în locația unde au efectuat tranzacția. Premiile vor fi acordate în urma tragerii la sorți ce va avea loc la data de 4 decembrie 2006, după validarea taloanelor câștigătoare de către Organizator.

Un participant poate avea în tragerea la sorți un număr de cupoane mai mic sau egal cu numărul de transferuri Western Union pe care acesta le-a efectuat în rețeaua Raiffeisen Bank în perioada promoției.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile campaniei sunt următoarele:

Nr	Categoria de premii	Număr premii	Valoarea unitară (EURO, TVA inclus)	Valoare totală (EURO, TVA inclus)
1	1000 Euro Cash	6	1190	7140
	Total			

Valoarea totală a premiilor este de 8475 EURO, TVA inclus.

Descrierea premiilor acordate prin tragere la sorți:

În cadrul acestei campanii vor fi acordate 6 premii a câte 1000 Euro cash fiecare. Premiile se vor acorda câștigătorilor prin virament bancar. Dacă un câștigător nu deține un cont deschis la orice bancă, are obligativitatea de a-și deschide un cont, pentru a intra în posesia premiului.

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORȚI

La data de 4 decembrie 2006, va avea loc tragerea la sorți electronică. Pentru efectuarea extragerii câștigătorilor sa va folosi un program cu distributie aleatoare. Tragerea la sorți va avea loc la sediul S.C. Mercury Promotions SRL din Iride Business Park, B-dul Dimitrie Pompei, nr.9-9A, Sector 2, București, în prezența unui notar public, a unui reprezentant al Organizatorului și a unui reprezentant al **Western Union**.

Tragerea la sorți este un eveniment public. La cerere, orice persoană poate participa la acest eveniment. Cererea va fi făcută, în scris, pe adresa S.C. Mercury Promotions SRL, Iride Business Park, B-dul Dimitrie Pompei, nr.9-9A, sector 2, București, România, cu minim 48 de ore înainte desfășurării evenimentului respectiv.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR, ANUNȚAREA, REVENDICAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

Un participant poate câștiga maxim un singur premiu, indiferent de câte taloane valide a completat.

Daca participantul întrunește condițiile de participare prevăzute la Secțiunile 5 și 6, poate participa la tragerea la sorți din data de 4 decembrie 2006.

Talonul va fi reținut de către reprezentantul agentului Raiffeisen Bank/operatorului Western Union și va participa automat la tragerea la sorți.

Talonul este considerat valid numai dacă întrunește simultan și neechivoc toate condițiile de mai jos:

- a. este completat cu datele personale de identificare ale participantului;
- b. este completat cu codul tranzacției;
- c. este semnat de către participantul la promoție.
- d. tranzacția este efectuată în perioada campaniei publicitare.

La Campanie pot participa numai taloanele care corespund descrierii de mai sus. Taloanele care prezintă modificări, falsificări sau sunt fotocopyate nu pot participa la promoție.

Premiile se acordă doar pe baza prezentării de către câștigător a buletinului / cărții de identitate.

Daca talonul câștigător va fi validat și câștigătorul va fi declarat eligibil, în conformitate cu criteriile stabilite la Secțiunile 5 și 6 ale prezentului Regulament, atunci anunțarea câștigătorului și confirmarea validării vor fi făcute telefonic de către **Organizator**, în termen de 30 de zile de la data tragerii la sorți la care a fost desemnat câștigătorul. Prin această apel telefonic, câștigătorul va fi informat și despre detaliile (data, procedura, etc.) de intrare în posesia premiului lui.

Premiile pot fi revendicate până cel tarziu la data de **31 ianuarie 2006 (inclusiv)**. Anunțarea câștigătorilor și acordarea premiilor către participanții câștigători va avea loc după validarea premiilor de către Organizator, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

După procesul de validare și anunțare, câștigătorul va intra în posesia premiului în cel mult **30 de zile lucratoare** de la data revendicării premiului, prin virament bancar, cu condiția semnării de către câștigător a unei declarații prin care Organizatorul va fi absolvit de orice răspundere în legătura cu premiul oferit, după acordarea acestuia.

În cazul în care Organizatorul constata după acordarea premiilor faptul că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătura cu aceasta.

Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această campanie constituie acordul câștigătorului referitor la faptul că persoana, numele, localitatea în care domiciliaza și fotografia lui pot fi facute publice și folosite în materiale foto, audio și video de către Organizator fara nici un fel de plata aferentă. Câștigătorii premiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, conform celor solicitate de către Organizator.

Pentru mai multe informații, puteți scrie pe S.C. Mercury Promotions SRL, Iride Business Park, B-dul Dimitrie Pompei, nr.9-9A, sector 2, București, România pe întreaga durata a Campaniei.

SECȚIUNEA 10. TALOANE CÂȘTIGĂTOARE

Premiile vor fi acordate castigatorilor, doar dacă taloanele câștigătoare rezultate în urma tragerii la sorți sunt imprimate de către Organizator, purtând numele și însemnele agentului/subagentului Western Union, și validate prin respectarea tuturor condițiilor din regulamentul oficial al campaniei. Revendicarile facute pe baza unor taloane promoționale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fara limitare orice alt tip de modificari ale taloanelor sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

SECȚIUNEA 11. ERORI ȘI TALOANE PROMOȚIONALE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul, agentii Western Union și alte societati implicate în aceasta Campanie nu vor fi raspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori sau pentru modificarea taloanelor și a elementelor componente necorespunzătoare.

În nici un caz nu se vor acorda mai multe premii decat cele prevazute în prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 12. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își va asuma nici o raspundere și nu va fi parte în cazurile referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra taloanelor câștigătoare.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra taloanelor câștigătoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei

care a prezentat revendicarea Organizatorului în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

SECȚIUNEA 13. DATE PERSONALE

În conformitate cu legislația în vigoare, Organizatorul este obligat să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate în cadrul acestei Campanii. Lista câștigătorilor va fi publicată pe site-ul www.transferdebani.ro.

Mercury Promotions prelucrează datele personale ale participanților la această promoție în conformitate cu Legea 677/2001, fiind înregistrat ca operator de date personale la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Toate taloanele participante la această promoție devin proprietatea companiei SC Mercury Promotions SRL, împreună cu toate informațiile pe care le conțin. Datele personale ale participanților care au răspuns afirmativ la întrebarea de pe talon vor putea fi utilizate de către Mercury Promotions și partenerii săi pentru campanii viitoare de marketing direct doar cu acordul Western Union și Raiffeisen Bank. Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele, prenumele și localitatea de reședință, doar ale câștigătorilor premiilor acordate în cadrul acestei promoții vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Legea 650 / 07.12.2002 pentru aprobarea OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Participantul la promoție în calitate de persoană vizată, are conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de intervenție asupra datelor (art. 14) și dreptul de opoziție (art.15).

În vederea exercitării acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către SC Mercury Promotions SRL, cu sediul în Iride Business Park, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9 – 9 A, sector 2, București, România.

Persoanele vizate vor fi informate asupra drepturilor lor și asupra condițiilor în care vor fi prelucrate datele lor personale prin textul de pe toate taloanele participante la promoție.

SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei și Western Union® nu sunt răspunzători pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Ordonanței Guvernului nr. 7/2001 privind impozitul pe venit, astfel cum a fost legiferată.

SECȚIUNEA 15. PARTICIPANȚI MINORI ȘI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICĂ

În cazul în care câștigătorul unuia din premii este minor (**cu vârsta sub 18 ani**) sau este o persoană lipsită de capacitate de discernământ, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului prin intermediul părintelui sau a tutorelui său legal, incluzând semnarea de către acesta a declarației prin care **Organizatorul și Western Union®** sunt absolviți de orice răspundere după acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

SECȚIUNEA 16. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Notă*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului contract și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 17. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții în toate locațiile participante la această Campanie, precum și pe site-urile www.transferdebani.ro și www.raiffeisen.ro. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vă adresați în scris la sediul S.C. Mercury Promotions SRL, cu sediul în Iride Business Park, b-dul Dimitrie Pompei, nr.9-9A, sector 2, București, România. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Legii 650/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață și a fost semnat în __ exemplare originale, astăzi __/__/__ data autentificării de către Notarul public.