

# **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

## **"Câștigă așa cum ar fi vrut!"**

**Perioada campaniei: 26.03.2007 – 31.12.2007**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promoțională **"Câștigă așa cum ar fi vrut!"** (denumită în continuare **"Campania"**) este organizată de S.C. Mercury Promotions SRL, societate comercială cu sediul în România, București, Sector 2, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. R11295365, denumită în continuare **"Organizator"**.

Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicare pe site-ul [www.transferdebani.ro](http://www.transferdebani.ro), fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit prin scrisoare la sediul S.C. Mercury Promotions S.R.L., B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, sector 2, București, România, precum și la orice ghișeu participant al partenerilor Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința publică.

### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

### **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI**

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în locațiile participante, identificate prin materialele promoționale. Pentru obținerea de informații suplimentare puteți scrie pe adresa S.C. Mercury Promotions SRL, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, sector 2, București, România pe întreaga durată a Campaniei.

**Agentii participantii sunt urmatoarii:**

| <b>Nr.</b> | <b>Numele societății comerciale</b>                                      |                             |
|------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>1</b>   | <b>Banca Românească S.A. - Membră a Grupului Național Bank of Greece</b> | <b>Agent</b>                |
| 1.1        | SC CSV Adriatica CO S.R.L.                                               | Subagent Banca Românească   |
| 1.2        | SC CSV Adriatica Company S.R.L.                                          | Subagent Banca Românească   |
| 1.3        | C.R. Firenze România S.A.                                                | Subagent Banca Românească   |
| 1.4        | IDM Exchange S.R.L                                                       | Subagent Banca Românească   |
| 1.5        | Creditcoop Casa Centrală                                                 | Subagent Banca Românească   |
| 1.6        | Credit Europe (Romania) Bank S.A.                                        | Subagent Banca Românească   |
| 1.7        | Volksbank (România) S.A.                                                 | Subagent Banca Românească   |
| 1.8        | Romexterra Bank S.A.                                                     | Subagent Banca Românească   |
| 1.9        | Leumi Bank S.A.                                                          | Subagent Banca Românească   |
| 1.10       | Banca pentru Mica Industrie și Libera Inițiativă - MINDBANK S.A.         | Subagent Banca Românească   |
| <b>2</b>   | <b>BRD Groupe Societe Generale S.A.</b>                                  | <b>Agent</b>                |
| <b>3</b>   | <b>Compania Națională Poșta Română S.A.</b>                              | <b>Agent</b>                |
| <b>4</b>   | <b>Raiffeisen Bank S.A.</b>                                              | <b>Agent</b>                |
| 4.1        | SC OK Exchange House SRL                                                 | Subagent Raiffeisen Bank    |
| 4.2        | SC Tera M3 SRL                                                           | Subagent Raiffeisen Bank    |
| 4.3        | SC East Exchange SRL                                                     | Subagent Raiffeisen Bank    |
| 4.4        | SC Dodoscar SRL                                                          | Subagent Raiffeisen Bank    |
| 4.5        | SC Valutex SRL                                                           | Subagent Raiffeisen Bank    |
| 4.6        | SC Catex Comp SRL                                                        | Subagent Raiffeisen Bank    |
| <b>5</b>   | <b>S.C. ANGELO COSTA RO S.R.L.</b>                                       | <b>Agent</b>                |
| 5.1        | Piraeus Bank România S.A.                                                | Subagent Angelo Costa       |
| 5.2        | SC Exchange Group SRL                                                    | Subagent Angelo Costa       |
| 5.3        | SC Comtours Exchange SRL                                                 | Subagent Angelo Costa       |
| 5.4        | Mondo Transfer SRL                                                       | Subagent Angelo Costa       |
| 5.5        | Casa de Schimb Valutar ROCRI S.R.L.                                      | Subagent Angelo Costa       |
| 5.6        | MAAN Exchange S.R.L.                                                     | Subagent Angelo Costa       |
| 5.7        | SC Diasaf Alex SRL                                                       | Subagent Angelo Costa       |
| 5.8        | SC Moldo Exchange Office SRL                                             | Subagent Angelo Costa       |
| 5.9        | SC Altamira Exchange SRL                                                 | Subagent Angelo Costa       |
| 5.10       | SC Sempre Dritto SRL                                                     | Subagent Angelo Costa       |
| 5.11       | SC Cambio Valutare SRL                                                   | Subagent Angelo Costa       |
| 5.12       | SC Schimb Valutar Euro 2003 SRL                                          | Subagent Angelo Costa       |
| 5.13       | Sc Compania ZTI SRL                                                      | Subagent Angelo Costa       |
| 5.14       | SC International Exchange SRL                                            | Subagent Angelo Costa       |
| 5.15       | SC Moldova Schimb Valutar SRL                                            | Subagent Angelo Costa       |
| 5.16       | SC Divert Exchange SRL                                                   | Subagent Angelo Costa       |
| <b>6</b>   | <b>Bancpost S.A.</b>                                                     | <b>Agent</b>                |
| <b>7</b>   | <b>Banca Transilvania S.A.</b>                                           | <b>Agent</b>                |
| 7.1        | S.C. Casa de Schimb Valutar NOVA 2000 S.R.L.                             | Subagent Banca Transilvania |
| 7.2        | S.C. Gimob Exim S.R.L                                                    | Subagent Banca Transilvania |
| 7.3        | S.C. Damicris Exchange S.R.L                                             | Subagent Banca Transilvania |
| 7.4        | S.C. Convert Exchange SRL                                                | Subagent Banca Transilvania |
| 7.5        | S.C. Laurentiu SRL                                                       | Subagent Banca Transilvania |
| 7.6        | S.C. Baledas Exchange S.R.L                                              | Subagent Banca Transilvania |
| 7.7        | S.C. Roled S.R.L                                                         | Subagent Banca Transilvania |

#### **SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI**

Această campanie se va desfășura în perioada **26.03.2007 – 31.12.2007 (Durata campaniei)**. Premiile vor putea fi revendicate de către câștigători până la data de **28.02.2008** (inclusiv).

#### **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/reședința legal stabilită în România și vârsta peste 18 ani (**Clienți eligibili**), cu excepția angajaților Organizatorului Campaniei, a Agențiilor de Publicitate implicate în această Campanie, a Agențiilor/Subagențiilor Western Union, precum și a membrilor de gradul întâi a familiilor tuturor acestora (copii, părinți, soț/soție).

Campania este, de asemenea deschisă participării, în cadrul concursurilor radio, clienților care au folosit serviciul de transfer de bani **Western Union Money Transfer®**, care nu au domiciliul/reședința în România, în cazul în care numărul acestora de telefon este indicat de persoana câștigătoare în cadrul tragerilor la sorți pentru a participa la concurs conform Secțiunii 6 de mai jos.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

Fiecare Client eligibil care efectuează (trimite sau primește) un transfer de bani **Western Union Money Transfer®** în perioada campaniei va primi de la operator un talon promoțional care va fi identificat atât prin logo-ul **Western Union Money Transfer®** cât și al agentului respectiv, prin care se efectuează tranzacția. Pentru fiecare tranzacție efectuată cu ajutorul serviciului de transfer de bani **Western Union Money Transfer®** în perioada campaniei se va acorda câte un talon promoțional.

**Participantul trebuie să completeze talonul cu toate datele solicitate pe talon:** nume, prenume, sex, vârstă, adresa poștală (stradă, număr, bloc, apartament, localitate, județ /sector) și numărul de telefon fix sau mobil.

**Talonul completat corespunzător Secțiunii 6 trebuie predat operatorului.** Acesta trebuie să completeze, în spațiul prevăzut pentru operatori, următoarele date: numele unității, sucursala/agenția, localitatea. Operatorul va aplica ștampila pe talonul de participare și va înscrie numărul tranzacției și data efectuării acesteia în spațiile prevăzute pentru aceasta. Operatorul va aplica ștampila de control pe talon numai dacă acesta este completat cu toate datele solicitate și dacă poartă însemnele partenerului al cărui reprezentant este și la care se efectuează tranzacția.

**Fiecare Client eligibil poate participa cu cate un cupon pentru fiecare tranzacție efectuată pe Durata campaniei.**

#### **Mecanismul Campaniei constă în trei componente:**

- **Premii lunare (3 premii x 5000 Euro - lunar), acordate prin tragere la sorți, pentru un total de 27 de participanți pe Durata campaniei,** care au completat talonul de participare și l-au înmănat operatorului. Premiile vor fi acordate în urma tragerilor la sorți lunare, care se vor desfășura după graficul de la Secțiunea 8, și după validarea taloanelor câștigătoare de către Organizator.
- **Premii săptămânale (10 premii x 100 Euro - săptămânal) oferite prin tragere la sorți, pentru un total de 340 de participanți pe Durata campaniei** care au completat

talonul de participare și l-au înmănat operatorului. Premiile vor fi acordate în urma tragerilor la sorți lunare, în cadrul cărora vor fi extrași câte 10 câștigători corespunzător fiecărei săptămâni care urmează. Tragerile la sorți se vor desfășura după graficul de la Secțiunea 8, și după validarea taloanelor câștigătoare de către Organizator. **Se vor extrage câte zece câștigători pentru fiecare săptămână a Campaniei începând cu săptămâna 07 - 13 mai 2007.**

- **Premii zilnice, constând în 100 Euro, oferite în cadrul concursurilor organizate la radio (Europa FM), pentru un participant pe zi (zi lucrătoare a săptămânii).** Premiile vor fi acordate în urma tragerilor la sorți în care se vor extrage câte un câștigător pentru fiecare zi lucrătoare a săptămânii. În cadrul tragerilor la sorți lunare se vor extrage câștigătorii zilnici pentru concursurile radio, corespunzător săptămânilor care urmează și după graficul de la Secțiunea 8.

Concursurile radio vor avea loc la ora 11:30 a fiecărei zile lucrătoare. În cadrul concursurilor radio, va fi sunat câte un câștigător, extras în prealabil conform descrierii de mai sus. Apelurile vor avea loc între orele 9:00 și 11:30. În cazul în care persoana nu răspunde la telefon, va fi recontactată doar o singură dată, în intervalul orar de mai sus. Dacă nici în acest caz nu răspunde la telefon, câștigătorul va fi considerat invalid și se va contacta persoana extrasă rezervă în cadrul tragerii la sorți.

Dacă persoana sunată va răspunde corect la întrebarea referitoare la serviciile de transfer de bani **Western Union Money Transfer®**, va fi declarată câștigătoare a premiului constând în 100 Euro. În cazul în care persoana câștigătoare poate oferi numărul de telefon al persoanei care a trimis banii prin serviciile de bani **Western Union Money Transfer®**, acea persoană va fi contactată în cadrul emisiunii radio, având la rândul ei posibilitatea de a câștiga 100 Euro, în cazul în care răspunde corect la o întrebare referitoare la serviciile de transfer de bani **Western Union Money Transfer®**.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

Premiile Campaniei sunt urmatoarele:

| Nr | Categoria de premii                 | Numar premii | Valoarea unitara (Euro) | Valoare totala (Euro) |
|----|-------------------------------------|--------------|-------------------------|-----------------------|
| 1  | Premii constând în 5.000 Euro       | 27           | 5.000                   | 135.000               |
| 2  | Premii constând în 100 Euro         | 340          | 100                     | 34.000                |
| 3  | Premii constând în 100 Euro (radio) | 168          | 200                     | 33.600                |
|    | <b>Total</b>                        |              |                         | <b>203.000</b>        |

**Valoarea totala brută a premiilor este de 228.314 Euro.**

## **SECȚIUNEA 8. TRAGERILE LA SORTI**

Datele tragerilor la sorți sunt urmatoarele:

**1. Tragerea la sorți nr. 1: 08 mai 2007**, pentru toate taloanele valide cărora le-a fost aplicată stampila între data de 26 martie 2007 și data de 15 aprilie 2007 și au ajuns la adresa organizatorului până la data de 20 aprilie 2007.

Se vor extrage 3 câștigători pentru premii constând în 5.000 Euro, câte 10 câștigători pentru premii constând în 100 Euro pentru săptămânile 07 – 13 mai, 14 – 20 mai, 21 – 27 mai, 28 mai – 3 iunie și 4 iunie – 10 iunie 2007 și câte un câștigător pentru concursul radio pentru fiecare zi (lucrătoare) a săptămânilor enunțate mai sus în această Secțiune, exceptând zilele de 7 și 8 mai.

**2. Tragerea la sorți nr. 2: 05 iunie 2007**, pentru toate taloanele valide cărora le-a fost aplicată stampila între data de 26 martie 2007 și data de 13 mai 2007 și au ajuns la adresa organizatorului până la data de 18 mai 2007.

Se vor extrage 3 câștigători pentru premii constând în 5.000 Euro, câte 10 câștigători pentru premii constând în 100 Euro pentru săptămânile 11 – 17 iunie, 18 – 24 iunie, 25 iunie – 1 iulie, 02 – 08 iulie, 09 – 15 iulie 2007 și câte un câștigător pentru concursul radio pentru fiecare zi (lucrătoare) a săptămânilor enunțate mai sus în această Secțiune.

**3. Tragerea la sorți nr. 3: 10 iulie 2007**, pentru toate taloanele valide cărora le-a fost aplicată stampila între data de 26 martie 2007 și data de 17 iunie 2007 și au ajuns la adresa organizatorului până la data de 22 iunie 2007.

Se vor extrage 3 câștigători pentru premii constând în 5.000 Euro, câte 10 câștigători pentru premii constând în 100 Euro pentru săptămânile 16 – 22 iulie, 23 – 29 iulie, 30 iulie – 05 august, 06 – 12 august 2007 și câte un câștigător pentru concursul radio pentru fiecare zi (lucrătoare) a săptămânilor enunțate mai sus în această Secțiune.

**4. Tragerea la sorți nr. 4: 07 august 2007**, pentru toate taloanele valide cărora le-a fost aplicată stampila între data de 26 martie 2007 și data de 15 iulie 2007 și au ajuns la adresa organizatorului până la data de 20 iulie 2007.

Se vor extrage 3 câștigători pentru premii constând în 5.000 Euro, câte 10 câștigători pentru premii constând în 100 Euro pentru săptămânile 13 – 19 august, 20 – 26 august, 27 august – 2 septembrie, 03 – 09 septembrie, 10 – 16 septembrie 2007 și câte un câștigător pentru concursul radio pentru fiecare zi (lucrătoare) a săptămânilor enunțate mai sus în această Secțiune.

**5. Tragerea la sorți nr. 5: 11 septembrie 2007**, pentru toate taloanele valide cărora le-a fost aplicată stampila între data de 26 martie 2007 și data de 19 august 2007 și au ajuns la adresa organizatorului până la data de 24 august 2007.

Se vor extrage 3 câștigători pentru premii constând în 5.000 Euro, câte 10 câștigători pentru premii constând în 100 Euro pentru săptămânile 17 – 23 septembrie, 24 – 30 septembrie, 01 – 07 octombrie, 08 – 14 octombrie 2007 și câte un câștigător pentru concursul radio pentru fiecare zi (lucrătoare) a săptămânilor enunțate mai sus în această Secțiune.

**6. Tragerea la sorți nr. 6: 09 octombrie 2007**, pentru toate taloanele valide cărora le-a fost aplicată stampila între data de 26 martie 2007 și data de 16 septembrie 2007 și au ajuns la adresa organizatorului până la data de 21 septembrie 2007.

Se vor extrage 3 câștigători pentru premii constând în 5.000 Euro, câte 10 câștigători pentru premii constând în 100 Euro pentru săptămânile 15 – 21 octombrie, 22 – 28 octombrie, 29 octombrie – 04 noiembrie, 05 – 11 noiembrie 2007 și câte un câștigător pentru concursul radio pentru fiecare zi (lucrătoare) a săptămânilor enunțate mai sus în această Secțiune.

**7. Tragerea la sorți nr. 7: 06 noiembrie 2007**, pentru toate taloanele valide cărora le-a fost aplicată stampila între data de 26 martie 2007 și data de 14 octombrie 2007 și au ajuns la adresa organizatorului până la data de 19 octombrie 2007.

Se vor extrage 3 câștigători pentru premii constând în 5.000 Euro, câte 10 câștigători pentru premii constând în 100 Euro pentru săptămânile 12 – 18 noiembrie, 19 – 25 noiembrie, 26 noiembrie – 02 decembrie, 03 – 09 decembrie, 10 – 16 decembrie 2007 și câte un câștigător pentru concursul radio pentru fiecare zi (lucrătoare) a săptămânilor enunțate mai sus în această Secțiune.

**8. Tragerea la sorți nr. 8: 11 decembrie 2007**, pentru toate taloanele valide cărora le-a fost aplicată stampila între data de 26 martie 2007 și data de 18 noiembrie 2007 și au ajuns la adresa organizatorului până la data de 23 noiembrie 2007.

Se vor extrage 3 câștigători pentru premii constând în 5.000 Euro, câte 10 câștigători pentru premii constând în 100 Euro pentru săptămânile 17 – 23 decembrie, 24 – 30 decembrie 2007 și câte un câștigător pentru concursul radio pentru fiecare zi (lucrătoare) a săptămânilor enunțate mai sus în această Secțiune.

**9. Tragerea la sorți nr. 9: 31 ianuarie 2008**, pentru toate taloanele valide cărora le-a fost aplicată stampila între data de 26 martie 2007 și data de 31 decembrie 2007 și au ajuns la adresa organizatorului până la data de 15 ianuarie 2008.

Se vor extrage 3 câștigători pentru premii constând în 5.000 Euro.

Tragerile la sorți vor fi electronice prin folosirea unui program cu distribuție aleatoare și vor avea loc la sediul S.C. Mercury Promotions SRL, B-dul Dimitrie Pompei, nr.9-9A, Sector 2, București, în prezența unui Notar Public, a unui reprezentant al Organizatorului și a unui reprezentant **Western Union**.

Tragerile la sorți sunt evenimente publice. La cerere, orice persoană poate participa la oricare dintre aceste evenimente. Cererea va fi făcută în scris, pe adresa S.C. Mercury Promotions SRL, Iride Business Park, B-dul Dimitrie Pompei, nr.9-9A, sector 2, București, România, cu minim 48 de ore înaintea desfășurării evenimentului respectiv.

#### **SECȚIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR, ANUNTAREA, REVENDICAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR**

**Doar taloanele sosite și considerate valide vor participa la tragerile la sorți din cadrul Campaniei, conform graficului prezentat la Secțiunea 8.**

**Talonul este considerat valid numai dacă întrunește simultan și neechivoc toate condițiile de mai jos:**

1. prezintă stampila în spațiul prevăzut pentru aceasta;
2. stampila aparține unui agent partener Western Union;
3. prezintă datele de identificare ale tranzacției (data tranzacției, numărul tranzacției) în spațiile prevăzute pentru acestea;
4. este completat cu datele personale de identificare ale participantului: nume, prenume, adresă poștală (stradă, număr, bloc, apartament, localitate, județ /sector).

\* În cazul câștigătorilor extrași pentru concursurile radio, numărul de telefon fix/mobil este o condiție de validare. Taloanele extrase în cadrul tragerilor la sorți și care nu au completat numărul de telefon fix/mobil, vor fi invalidate.

La Campanie pot participa numai taloanele care corespund descrierii de mai sus. Taloanele care prezintă modificări, falsificări sau sunt fotocopiate nu pot participa la promoție.

Vor putea participa la promoție, numai cei care au ștampila aplicată pe talon cel târziu în data de **31 decembrie 2007** inclusiv.

Dacă talonul câștigător va fi validat și câștigătorul va fi declarat eligibil, în conformitate cu criteriile stabilite la Secțiunile 5 și 6 ale prezentului Regulament, atunci anunțarea câștigătorului și confirmarea validării vor fi facute telefonic la numărul de telefon declarat pe talon, de către un reprezentant al Organizatorului în termen de 10 zile lucrătoare. Reprezentanții Organizatorului vor cere câștigătorului datele acestuia în vederea trimerii sumei de bani câștigate prin serviciile de transfer de bani **Western Union Money Transfer®**. Pentru acest transfer de bani câștigătorii nu vor primi un talon de participare la promoție.

Dacă nu este posibilă contactarea telefonică a câștigătorului, acesta va fi anunțat printr-o scrisoare recomandată trimisă din partea **Organizatorului**, în termen de 30 de zile de la data tragerii la sorți la care a fost desemnat câștigător. Prin această scrisoare câștigătorul va fi informat și despre detaliile (data, locul, procedura, etc.) de intrare în posesia premiului.

Premiile pot fi revendicate până cel târziu la data de **28 februarie 2008 (inclusiv)**.

Anunțarea câștigătorilor și acordarea premiilor către participanții câștigători va avea loc după validarea câștigătorilor de către Organizator, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

**Câștigătorii tuturor premiilor acestei campanii vor intra în posesia premiilor în cel mult 15 de zile lucrătoare de la data anunțării telefonice a câștigului, în mod gratuit, prin serviciile de transfer de bani Western Union Money Transfer®. Pentru transferul de bani prin care câștigătorii își primesc premiile, aceștia nu vor primi un talon de participare la promoție.**

În conformitate cu legislația aplicabilă pe teritoriul României, lista câștigătorilor va fi publicată pe site-ul [www.transferdebani.ro](http://www.transferdebani.ro).

În cazul în care Organizatorul constată după acordarea premiilor faptul că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătura cu aceasta.

Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această campanie constituie acordul câștigătorului referitor la faptul că numele, localitatea în care domiciliază și fotografia lui pot fi făcute publice și folosite în materiale foto, audio și video de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă.

Pentru mai multe informații, puteți scrie pe S.C. Mercury Promotions SRL, Iride Business Park, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, sector 2, București, România pe întreaga durată a Campaniei.

#### **SECȚIUNEA 10. TALOANE CÂȘTIGĂTOARE**

Premiile vor fi acordate doar dacă revendicarea premiului are la bază talonul imprimat de către Organizator purtând numele și însemnele agentului/subagentului Western Union, validat prin conținutul **ștampilei** și respectării tuturor condițiilor din Regulamentul Oficial al campaniei.

#### **SECȚIUNEA 11. ERORI ȘI TALOANE PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE**

Organizatorul, agenții/subagenții Western Union și alte societăți implicate în această Campanie nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori sau pentru modificarea taloanelor și a elementelor componente necorespunzătoare.

În nici un caz nu se vor acorda mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 12. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere și nu va fi parte în cazurile referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra taloanelor câștigătoare.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra taloanelor câștigătoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a prezentat revendicarea Organizatorului în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

#### **SECȚIUNEA 13. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator de date personale, în baza notificării cu numărul 26.

Toate taloanele participante la această promoție devin proprietatea Organizatorului, împreună cu toate informațiile pe care le conțin. Organizatorul nu va putea să utilizeze aceste date fără consimțământul expres, în scris, al Western Union, și pentru alte activități decât cele desfășurate împreună cu Western Union.

Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru utilizarea de către Organizator a datelor lor personale pentru campanii viitoare de marketing direct. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele, prenumele și localitatea de reședință, doar ale câștigătorilor, precum și premiile câștigate în cadrul promoției vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr.

99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

Participantul la promoție în calitate de persoană vizată, are conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de intervenție asupra datelor (art. 14) și dreptul de opoziție (art.15).

În vederea exercitării acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Mercury Promotions, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9 – 9A, sector 2, București, România, în atenția Departamentului Marketing Direct.

#### **SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE**

**Organizatorul** se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

**Organizatorul Campaniei și Western Union** nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare/fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul III – Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile în bani obținute din Campaniei Promotionale, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l rețină și să-l achite conform legislației aplicabile.

Cuantumurile premiilor, comunicate mai sus, sunt sume nete, după plata impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale.

#### **SECȚIUNEA 15. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota\*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului contract și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

#### **SECȚIUNEA 16. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

#### **SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții în toate locațiile participante la această Campanie, precum și pe site-ul [www.transferdebani.ro](http://www.transferdebani.ro). Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vă adresați în scris la sediul S.C. Mercury Promotions SRL, B-dul Dimitrie Pompei, nr.9-9A, sector 2, București, România, începând cu data de 26 martie 2007 și până pe data de 31 decembrie 2007.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Legii 650/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață și a fost semnat în \_\_ exemplare originale, astăzi \_\_/\_\_/\_\_\_\_ data autentificării de către Notarul Public.